

Banking & Innovation

2026/2027

- Call for Papers -

November 2025

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Geschäftsfreunde,

mit über **1,3 Millionen Downloads** gehört die Reihe **Banking & Innovation** zu den **erfolgreichsten Buchreihen** der FOM-Edition bei Springer Gabler und auch der **7. Band** der Fachbuchreihe kann bereits wenige Monate nach Erscheinen beachtliche Downloadzahlen vorweisen.



Nunmehr steht die **8. Ausgabe** dieser Buchreihe an. Mit diesem **Call for Papers** freuen wir uns auf Ihre Ideen für das neue Werk. Die Ausgabe 2026/2027 wird **Mitte 2027** erscheinen.

Zielgruppe

Das Buch richtet sich an Studierende, Lehrende, Führungskräfte sowie Entscheiderinnen und Entscheider aus dem Bereich Banking, die kreativ, innovativ und vor allem langfristig denken und handeln.

Die Zielgruppe ist:

- (1) Top- und Middle-Management
- (2) Beraterinnen und Berater, Trainerinnen und Trainer, Coaches

- (3) an neuen Geschäftsmodellen und Produkten interessierte Mitarbeitende in Banken sowie angrenzenden Branchen
- (4) Studierende, insbesondere Studierende der Fachrichtung Banking & Finance

Fokus auf innovative Themen im Banking

In kaum einer Branche **gibt es aktuell so viele Veränderungen** wie in der Bankenbranche. Es mangelt folglich nicht an einem **breit gefächerten Themenspektrum**. Für die 8. Ausgabe sollte Ihr Beitrag in eine der folgenden Kategorien einzuordnen sein:

- Strategie und Geschäftsmodell
- Strukturen, Prozesse und Führung
- Produkte und Dienstleistungen
- Risikosteuerung und Aufsichtsrecht
- Rechtliche Herausforderungen
- Payment, Digitalisierung und Technik

Wie in jeder Branche sind auch im Banking- & Finance-Sektor bestimmte Fokusthemen und Trends von besonderer Bedeutung erkennbar. Bei der Abstimmung der verschiedenen Beiträge wird darauf geachtet, dass entsprechende Fokusthemen ausreichend zur Sprache kommen.

Wichtige Bedingung: Der Beitrag sollte **innovative Aspekte** (Gedanken, Zielbilder, Methoden, Instrumente, Produkte etc.) enthalten, wobei „innovativ“ bedeutet, es muss für die Banking- & Finance-Branche neu sein. Bewährt hat sich auch die Aufarbeitung von (sehr guten) Bachelor- oder Masterarbeiten.

Weitere Details

- **Mögliche Inhalte**

Kategorie / Kapitel	Mögliche aktuelle Fragestellungen
Strategie und Geschäftsmodell	<ul style="list-style-type: none"> - Wie sind Payment und Blockchain strategisch zu verankern? - Welche Geschäftsmodelle sind zukunftsfähig? - Welche strategischen Herausforderungen gibt es? - Gibt es innovative strategische Ideen, die es so noch nicht gab? - Wie ist Nachhaltigkeit im Bankenbereich strategisch auszubauen?
Strukturen, Prozesse und Führung	<ul style="list-style-type: none"> - Wie lässt sich Künstliche Intelligenz in den Prozessen einer Bank integrieren? - Wie schafft man dadurch Kostenreduzierungen? - Wie kann dem demografischen Wandel adäquat begegnet werden? - Wie sieht die Aufbau- und Ablauforganisation der Bank der Zukunft aus? - Ist agiles Arbeiten auf die Bankenbranche übertragbar und wenn ja wo? - Wie muss Führung in der VUCA-Welt gelebt werden? - Wie verändern Home Office und Methoden des New Work die Unternehmenskultur und die Arbeitsweisen?
Produkte und Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Wie sieht eine Depotstrategie der Zukunft aus? - Sind klassische Bankdienstleistungen überlebensfähig? - Wie ist der Faktor Nachhaltigkeit zu gewichten? - Was kann wie bepreist werden? - Gibt es angrenzende Produkte, die eine Bank innovativ nach vorne treiben sollte?
Risikosteuerung und Aufsicht	<ul style="list-style-type: none"> - Welche Risiken resultieren aus der VUCA-Welt? - Welche Herausforderungen ergeben sich aus dem aktuellen Aufsichtsrecht? - Wie muss Risikosteuerung in einer modernen Bank aussehen? - Wie lassen sich Nachhaltigkeitsrisikotreiber quantifizieren? - Sind die aktuellen Risikomodelle sachgerecht und angemessen?
Rechtliche Herausforderungen	<ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung einer adäquaten Compliance-Funktion – was bedeutet das für die Institute im Kontext CRR III / CRD VI? - Wie können Preise rechtswirksam trotz fehlendem AGB-Änderungsmechanismus vereinbart werden? - BGH vs. Europarecht – welche Herausforderungen kommen auf die Banken zu? - In welchen Fällen kann auf Kundenunterschriften verzichtet werden und wie ist Rechtssicherheit im digitalen Raum sicherzustellen?
Payment, Digitalisierung und Technik	<ul style="list-style-type: none"> - Wie sollte ein Bank mit Cloud Computing umgehen? - Was sind WERO und EPI wie lässt sich dies in den Gesamtzusammenhang einordnen? - Wie sind der digitale Euro und Stablecoins in diesem Kontext zu sehen? - Wie wird dieser modelliert? - Welche technischen Herausforderungen gibt es? - Wird die EPI (Euro European Payments Initiative) den Banken zu neuer Stärke verhelfen? - Ist eine strategische Kooperation mit Fintechs sinnvoll?

- **Zeitplanung**
 - 31.12.2025: Einreichung aussagekräftige Themenvorschläge/Abstracts (max. 1 Seite)
 - 31.01.2026: Rückmeldung Herausgeber mit Einladung zur Abfassung des Beitrags
 - 30.04.2026: Abgabe Manuskripte erste Fassung an die Herausgeber
 - 31.05.2026: Rückmeldung durch die Herausgeber
 - **30.06.2026**: Abgabe fertige Manuskripte an die Herausgeber
 - 31.07.2026: Finale inhaltliche Rückmeldung durch die Herausgeber
 - Ab August 2026: Formattechnische Korrekturschleifen durch den Verlag
 - geplante Veröffentlichung (abhängig von den Verlagsprozessen: Frühjahr/Sommer 2027)
- **Herausgeber:** Prof. Dr. P. Marcel Seidel / Prof. Dr. Svend Reuse, MBA
- **Verlag:** Springer Gabler | FOM-Edition
- **Umfang:** je Beitrag (nicht je Autor oder Autorin) sind ca. 10 Seiten (plus Literaturangaben) geplant
- **Autoren je Beitrag:** im Ausnahmefall bis zu drei Beitragsautorinnen oder -autoren je Beitrag
- **Formatvorlage und Formatierungshinweise:** Sobald Ihr Beitrag angenommen ist, werden wir uns mit Ihnen in Verbindung setzen und dies besprechen/Sie unterstützen.

Es wäre eine Bereicherung für das Buch, wenn Sie als Beitragsautor oder -autorin für „Banking & Innovation“ dabei sind!

Wir freuen uns auf Themenvorschläge per E-Mail. Sollten Sie Fragen haben, erläutern wir Ihnen gerne weitere Details in einem Telefonat. Einen entsprechenden Termin können wir gerne abstimmen. Je nach Schwerpunkt wird je einer der beiden Herausgeber „Pate“ für das Thema in der Konzeptionsphase sein. Wenden Sie sich an denjenigen von uns beiden, der Ihnen am ehesten zusagt. Die finale Sichtung und Qualitätssicherung der Beiträge übernimmt dann Herr Reuse.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Seidel

Prof. Dr. Reuse

Kontakt:

Prof. Dr. P. Marcel Seidel

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

E-Mail: pm.seidel@gmx.net

Tel. 0175 1557750

Prof. Dr. Svend Reuse, MBA

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

E-Mail: svend.reuse@fom.de

Tel. 0172 2842093